

El Canto de las Sirenas de

BYOP

Build Your Own Portal
(Construya su propio portal)

8 Razones por las que debería resistir la tentación

¿Tentado en poner su equipo de TI a improvisar y colocar todas las herramientas ya existentes en un nuevo y único Portal de Socios? ¡Tenga cuidado! Aquí están 8 razones por las que CSPP es una canción de sirenas y no lo que piensa que es.

1

Rapidez de comercialización.

Muchas compañías tardan un promedio de 6 a 12 meses para construir su propio portal de socios. Recuerde que su portal es la puerta de entrada para conectarse con sus socios. Si esta herramienta no le ayuda a optimizar su negocio, usted y su socio perderán dinero, además de perder tiempo valioso para su negocio.

Los proveedores de Portales de Socios han investigado a miles de compañías y como funcionan, por lo que saben lo que las compañías internacionales necesitan para brindarles a sus socios una gran experiencia, junto con darle a su negocio una ventaja sobre otras empresas.

2

Perder el enfoque de su equipo IT.

Nuestro equipo IT está constantemente trabajando para mantener a su empresa con los servicios esenciales de una forma segura. ¿Por qué enfocar sus recursos de IT en crear un software a la medida si la tecnología llave en mano ya existe, la cual puede poner su portal en marcha rápidamente, actualizándose constantemente?

Si tiene cien socios y un equipo de ventas de 5 personas, usted necesitará un empleado de tiempo completo para actualizar y administrar su PRM. ¿Qué pasará cuando tenga mil socios? Los proveedores de SaaS tienen esta responsabilidad de escalabilidad.

3

Nivel de esfuerzo.

Al tener el sistema PRM listo para ser usado, estará diseñado para conectarse con su CRM ya existente, el cual comenzará a trabajar con los datos e información que usted y sus socios necesiten. Todos los archivos y datos estarán integrados en el sistema. ¿Que ganaría haciendo este trabajo por usted mismo?

El sistema PRM ha hecho el trabajo de integración de datos, por lo que no debe preocuparse de los errores de configuración costosos. Si usted no creó un CRM, porque debería crear su PRM?

Tiene un mapa para el futuro?

4

Las soluciones PRM están evolucionando constantemente. Si usted creó su propio Portal de Socios, sabe cómo manejar esta tecnología?, Quién se asegurará que su sitio no se vuelva obsoleto? O quién será responsable si aparecen problemas de seguridad en su sistema?

Los vendedores de PRM trabajan y se esfuerzan para asegurarse que su PRM esté actualizado constantemente, para que esto no sea una preocupación para usted.

5

Mantenimiento continuo.

El PRM ha sido diseñado para integrarse perfectamente con su CRM. El sistema CRM se actualiza constantemente, la información, el AIP, sus características y funciones. Esto requiere que “recabliemos” digitalmente su PRM, de esta manera nos aseguramos que el sistema está conectado y transmitiendo la información apropiadamente.

¿Quién en su compañía tendrá el ancho de banda para asegurarse que todos los sistemas permanezcan actualizados?

Los vendedores de PRM proveen este servicio como parte del ADN de su empresa.

Costos de infraestructura.

6

Los sitios web necesitan infraestructura, seguridad, configuración, espacio y disponibilidad. Muchas compañías poseen cientos o miles de socios alrededor del mundo. ¿Posee la infraestructura para construir, instalar y mantener un sitio de clase empresarial?

La mayoría de portales de socios son SaaS. Guardan su información en la nube y cuentan con la infraestructura ya existente, por lo que no solo les permiten funcionar de inmediato. Desde el comienzo usted sabrá cómo está respaldado su nuevo portal, finalmente sabrá que este fue diseñado específicamente para cumplir las necesidades de su partner.

7

Costos iniciales.

Si los costos de inicio se empiezan a acumular, 9 de cada diez compañías comienzan a reducir costos, dejándolo a usted con un sitio FTP muy básico y lo dejaran sin el presupuesto y los recursos que usted y su socio tanto necesitan.

Soluciones de SaaS ya han desarrollado las herramientas necesarias para que usted no pague el costo tecnológico al crear su portal desde cero, lo cual, eleva el valor de los componentes, que en muchos casos, no son tan robustos.

Falta de canales expertos.

8

Las compañías de CRM (o su equipo IT), pueden saber mucho sobre desarrollo de sitios web y como construir SaaS. Pueden ser expertos en la creación de sitios web utilizando programas, como Wordpress o Drupal. Pero hay mucho más por hacer con un Portal de Socios que solo un sitio web.

Necesita ser parte de una compañía que pueda ofrecer a usted estrategias probadas en la creación efectiva de sistemas, las cuales han sido usadas en un Portal de Socios. Una verdadera empresa PRM le entrega menos desarrollo Web y mucho mas herramientas para acelerar sus ventas indirectas.

¿Qué hacer ahora?

Si sus ventas son indirectas, alrededor del 80 y 100 % de sus ingresos son a través de este medio. Si bien CSPP puede ser tentador, no vale la pena el tiempo de ejecución, el riesgo de la mala integración, la pérdida de corto plazo y enfoque a largo plazo para los equipos de TI.

Resístase al Canto de las Sirenas de BYOP y pruebe nuestros sistemas SaaS - PRM por solo 30 días, el cual será instalado en el sitio web de su Empresa, en tres sencillos pasos.

DEMO



IMPARTNER



BYOOP